

الكلية التطبيقية دبلوم التسويق



جامعة الجوف
Jouf University



البرنامج		الدبلوم المتوسط في التسويق		
مميزات البرنامج	عدد الوحدات الدراسية المعتمدة	78 ساعة	طرق تدريس البرنامج	• دبلوم أكاديمي يمنح من الجامعة • دبلوم متوسط - سنتين ونصف دراسية
أوقات تنفيذ البرنامج	لغة تدريس البرنامج	اللغة الإنجليزية	صباحي	

نبذة عن البرنامج

يهدف البرنامج إلى تأهيل كوادر وطنية في مجال التسويق، من خلال تزويد الطلاب بالمعرفة والمهارات الأساسية في التسويق، كإعداد الخطط التسويقية، وتحليل الأسواق، وترويج المنتجات، وخدمة العملاء، بما يلبي متطلبات سوق العمل في القطاعات التجارية والخدمية والإنتاجية.

الوظائف المستهدفة	الفئات المستهدفة
• خبير تسويق • باحث تسويق • أخصائي إعلانات • مطوّر منتجات	• خريجي المرحلة الثانوية (علمي - أدبي). • الراغبين في تطوير مسارهم المهني.

الجهات المستفيدة

شركات ومؤسسات القطاع التجاري والصناعي، مراكز البيع بالتجزئة والجملة، شركات التوزيع، مكاتب الاستشارات التسويقية، الغرف التجارية، الهيئات الحكومية ذات العلاقة، المعارض والأسواق والمؤسسات الخدمية.

Applied College Diploma Marketing



جامعة الجوف
Jouf University



Program	Associate Diploma in Marketing		
Program Features	• An academic diploma awarded by the university • Associate Diploma – Two and a half years of study	Number of Credit Hours	78 hours
		Program Delivery Method	On-campus – Full-time
Program Schedule	Morning	Language of Instruction	English
Program Overview			

The program aims to qualify national cadres in the field of marketing by equipping students with the essential knowledge and skills in areas such as preparing marketing plans, analyzing markets, promoting products, and providing customer service. The program is designed to meet the demands of the labor market across commercial, service, and production sectors.

Target Groups	Targeted Job Roles
• High school graduates (Science – Arts) • Individuals wishing to develop their career path	• Marketing Specialist • Marketing Researcher • Advertising Specialist • Product Developer

Beneficiary Sectors

Commercial and industrial companies and institutions, retail and wholesale centers, distribution companies, marketing consultancy offices, chambers of commerce, related government authorities, exhibitions, markets, and service institutions.