

الكلية التطبيقية دبلوم التسويق الرقمي



جامعة الجوف
Jouf University



الكلية التطبيقية	الكلية
التسويق الرقمي	البرنامج
دبلوم متوسط	الدرجة العلمية
حزوري - انتظام	نوع الدراسة
اللغة العربية	لغة الدراسة
74 ساعة	عدد الساعات
سنتان ونصف	مدة الدراسة
<p>يهدف برنامج التسويق الرقمي إلى تزويد الطلاب بالمعرفة النظرية والعملية في مجال التسويق الرقمي والتسويق عبر الشبكات الاجتماعية. يركز البرنامج على أحدث التطورات التكنولوجية في هذا المجال لتلبية احتياجات سوق العمل المحلي والإقليمي. كما يعزز مهارات الطلاب في تحليل البيانات، تقييم رضا العملاء، واستخدام الأدوات الحديثة لتعزيز الصورة الرقمية للمؤسسات على منصات التواصل الاجتماعي. بالإضافة إلى ذلك، يهدف البرنامج إلى بناء قدرات إبداعية وريادية، مما يمكن الخريجين من إنشاء وإدارة أعمالهم الخاصة في مجال التسويق الرقمي.</p>	
<p>تأهيل كوادر متخصصة في مجال التسويق الرقمي تمتلك المعرفة والمهارات اللازمة لتلبية احتياجات سوق العمل، مع التركيز على الابتكار والإبداع في تقديم الخدمات التسويقية الرقمية.</p>	
<ul style="list-style-type: none">• تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية في مجال التسويق الرقمي وأدواته.• تطوير مهارات الطلاب في تحليل البيانات وتقييم استراتيجيات التسويق الرقمي.• تعزيز قدرات الطلاب في استخدام منصات التواصل الاجتماعي لتعزيز العلامات التجارية.• تأهيل الطلاب لإنشاء وإدارة حملات تسويقية رقمية فعالة.• تشجيع الريادة والابتكار لدى الطلاب لتمكينهم من إنشاء وإدارة مشاريعهم الخاصة في مجال التسويق الرقمي.	
<p>يستهدف البرنامج خريجي المرحلة الثانوية الراغبين في التخصص في مجال التسويق الرقمي، بالإضافة إلى الأفراد العاملين في مجالات التسويق التقليدي الذين يسعون لتطوير مهاراتهم في المجال الرقمي.</p>	
<p>الشركات والمؤسسات التجارية، وكالات التسويق والإعلان، المؤسسات الحكومية والخاصة التي تسعى لتعزيز وجودها الرقمي، بالإضافة إلى رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة.</p>	

Applied College Diploma Digital Marketing



جامعة الجوف
Jouf University



College	Applied College
Program	Digital Marketing
Degree	Intermediate Diploma
Study mode	On-campus - Full-time
Language of instruction	Arabic
Credit hours	74 hours
Duration of study	2 and a half years
Program description	<p>The Digital Marketing program aims to equip students with both theoretical and practical knowledge in the field of digital marketing and social media marketing. The program focuses on the latest technological advancements in this field to meet the needs of the local and regional job markets. It also enhances students' skills in data analysis, customer satisfaction evaluation, and the use of modern tools to strengthen organizations' digital presence on social media platforms. Additionally, the program seeks to develop students' creativity and entrepreneurial capabilities, enabling graduates to establish and manage their own businesses in digital marketing.</p>
Program objective	<p>To prepare specialized professionals in digital marketing who possess the knowledge and skills required to meet labor market demands, with a focus on innovation and creativity in delivering digital marketing services.</p>
Program goals	<ul style="list-style-type: none">• Provide students with fundamental knowledge of digital marketing and its tools.• Develop students' skills in data analysis and evaluation of digital marketing strategies.• Enhance students' abilities to utilize social media platforms to strengthen brand presence.• Prepare students to create and manage effective digital marketing campaigns.• Encourage entrepreneurship and innovation, enabling students to establish and manage their own digital marketing projects.
Target audience	<p>The program is designed for high school graduates interested in specializing in digital marketing, as well as individuals working in traditional marketing who seek to enhance their skills in the digital marketing field.</p>
Beneficiaries	<p>Companies and commercial enterprises, marketing and advertising agencies, government and private sector institutions seeking to enhance their digital presence, as well as entrepreneurs and owners of small and medium-sized businesses.</p>