

الكلية التطبيقية دبلوم التسويق



جامعة الجوف
Jouf University



الكلية التطبيقية	الكلية
التسويق	البرنامج
دبلوم متوسط	الدرجة العلمية
حضوري - انتظام	نوع الدراسة
اللغة العربية	لغة الدراسة
76 ساعة	عدد الساعات
سنتان ونصف	مدة الدراسة
يهدف برنامج "التسويق" إلى تزويد الطلاب بالمهارات والمعرفة النظرية والعملية المتقدمة في مجال التسويق ، مع مواكبة أحدث التطورات في هذا المجال. يوفر البرنامج بيئة تعليمية متميزة تركز على تطوير قدرات الطلاب في تحليل البيانات، وفهم سلوك المستهلك، وتصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويقية مبتكرة. كما يعزز البرنامج مهارات القيادة والعمل الجماعي، مما يؤهل الخريجين للعمل بكفاءة في مجالات مثل وكالات التسويق الرقمي، الشركات الناشئة، والمؤسسات الحكومية والخاصة.	وصف البرنامج
تأهيل كوادر متخصصة في مجال التسويق تمتلك المعرفة والمهارات اللازمة لتلبية احتياجات سوق العمل والمساهمة في تطوير المؤسسات والشركات من خلال استراتيجيات تسويقية فعّالة.	الهدف العام للبرنامج
<ul style="list-style-type: none">• تزويد الطلاب بالمعرفة الأساسية في مجال التسويق ومفاهيمه الحديثة.• تطوير مهارات الطلاب في تحليل الأسواق وفهم سلوك المستهلك.• تعزيز قدرات الطلاب في تصميم وتنفيذ استراتيجيات تسويقية مبتكرة.• تشجيع مهارات القيادة والعمل الجماعي لدى الطلاب للعمل بكفاءة في بيئات مهنية متنوعة.	أهداف البرنامج
يستهدف البرنامج خريجي المرحلة الثانوية الراغبين في التخصص في مجال التسويق، بالإضافة إلى الأفراد العاملين في المجالات ذات الصلة الذين يسعون لتطوير مهاراتهم ومعارفهم في هذا المجال.	الفئات المستهدفة
وكالات التسويق والإعلان، الشركات الناشئة، المؤسسات الحكومية والخاصة، بالإضافة إلى رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة الذين يسعون لتعزيز وجودهم في السوق من خلال استراتيجيات تسويقية فعّالة.	الجهات المستفيدة

Applied College Diploma Marketing



جامعة الجوف
Jouf University



College	Applied College
Program	Marketing
Degree	Intermediate Diploma
Study mode	On-campus - Full-time
Language of instruction	Arabic
Credit hours	76 hours
Duration of study	2 and a half years
Program description	<p>The Marketing program aims to equip students with advanced theoretical and practical knowledge and skills in the field of marketing while keeping up with the latest developments in the industry. The program provides a distinguished learning environment that focuses on developing students' abilities in data analysis, understanding consumer behavior, and designing and implementing innovative marketing strategies. Additionally, the program enhances leadership and teamwork skills, preparing graduates to work efficiently in fields such as digital marketing agencies, startups, and public and private sector organizations.</p>
Program objective	<p>To prepare specialized professionals in marketing with the knowledge and skills required to meet labor market demands and contribute to the development of institutions and companies through effective marketing strategies.</p>
Program goals	<ul style="list-style-type: none">• Provide students with fundamental knowledge in marketing and modern marketing concepts.• Develop students' skills in market analysis and understanding consumer behavior.• Enhance students' abilities to design and implement innovative marketing strategies.• Foster leadership and teamwork skills among students to work efficiently in diverse professional environments.
Target audience	<p>The program is designed for high school graduates interested in specializing in marketing, as well as individuals working in related fields who seek to enhance their skills and knowledge in this domain.</p>
Beneficiaries	<p>Marketing and advertising agencies, startups, public and private sector organizations, as well as entrepreneurs and small and medium-sized business owners seeking to strengthen their market presence through effective marketing strategies.</p>