

Kingdom Of Saudi Arabia  
Ministry Of Education  
Jouf University  
College Of Business  
Department of Business Administration



المملكة العربية  
السعودية  
وزارة التعليم  
جامعة الجوف  
كلية الأعمال  
قسم إدارة الأعمال

## هيكل لمكونات مشروع البحث structure for the components of the research project

برنامج  
ماجستير  
إدارة الأعمال  
التنفيذي

مقدمة :

مكونات هيكل مشروع البحث تُعد الأساس الذي يقوم عليه البحث العلمي ، حيث تساعد الباحث في تنظيم أفكاره وتوضيح خطة العمل ، يتكون هيكل مشروع البحث في برنامج ماجستير إدارة الأعمال التنفيذي من الآتي :

#### 1- صفحة العنوان

- العنوان:عنوان البحث بطريقة مختصرة وواضحة.
- الباحث/الباحثون :اسم أو أسماء الباحثين.
- الجهة :المؤسسة أو المنظمة التي يرتبط بها البحث.
- التاريخ :تاريخ تقديم أو نشر البحث.

#### 2- الملخص

- نظرة عامة :ملخص موجز (150-250 كلمة) يغطي البحث بشكل عام، بما في ذلك مشكلة البحث، المنهجية، النتائج الرئيسية، والخلاصة.
- الكلمات المفتاحية :قائمة بالكلمات المفتاحية ذات الصلة بالبحث.

#### 3- جدول المحتويات

- يحتوي على أقسام وفصول البحث مع أرقام الصفحات.

#### 4- المقدمة

- المعلومات الخلفية :تقديم سياق الموضوع بشكل عام.
- مشكلة البحث :تحديد المشكلة أو السؤال الذي يتناوله البحث بوضوح.
- أهداف البحث :تحديد أهداف الدراسة.

- أسئلة البحث أو الفرضيات: الأسئلة أو الفرضيات المحددة التي سيقوم البحث باستكشافها.
- أهمية الدراسة: توضيح أهمية البحث وقيمتها.
- نطاق الدراسة وحدودها: تحديد حدود البحث والقيود المحتملة.
- 5- مراجعة الأدبيات
- مراجعة الدراسات السابقة: مراجعة شاملة للدراسات السابقة المتعلقة بالموضوع.
- الإطار النظري: النظريات أو النماذج الرئيسية التي توجه البحث.
- الفجوة في الأدبيات: تحديد الثغرات التي يسعى البحث لسدها.
- 6- منهجية البحث
- تصميم البحث: وصف ما إذا كانت الدراسة نوعية، كمية، أو مختلطة.
- العينة والمجتمع: توضيح المجتمع الذي تم البحث عليه وكيفية اختيار العينة.
- طرق جمع البيانات: شرح كيفية جمع البيانات (استبيانات، مقابلات، تجارب، إلخ).
- طرق تحليل البيانات: تحديد كيفية تحليل البيانات (الأدوات الإحصائية، البرمجيات، طرق الترميز، إلخ).
- الاعتبارات الأخلاقية: مناقشة الجوانب الأخلاقية، مثل الموافقة، الخصوصية، والسرية.
- 7- النتائج
- عرض البيانات: جداول، رسوم بيانية، مخططات، أو نتائج تحليل البيانات النوعية.
- النتائج الرئيسية: تلخيص النتائج الرئيسية دون تفسير.
- 8- المناقشة
- تفسير النتائج: تحليل النتائج وربطها بأسئلة أو فرضيات البحث.

- المقارنة مع الأبحاث السابقة: مناقشة كيفية توافق النتائج أو اختلافها عن الدراسات السابقة.
- دلالات الدراسة: توضيح أهمية النتائج بالنسبة للنظرية أو الممارسة أو السياسات.

#### 9- الخاتمة

- ملخص النتائج: إعادة صياغة مختصرة لأهم النتائج.
- التوصيات: اقتراحات لأبحاث مستقبلية أو تطبيقات عملية.
- القيود: مناقشة القيود التي واجهت البحث.
- أفكار نهائية: ملاحظات ختامية حول عملية البحث.

#### 10- المراجع

- قائمة بجميع المصادر التي تم الاستشهاد بها في البحث، مُرتبة وفقاً لنظام التوثيق المعتمد (APA)، MLA، شيكاغو، إلخ.

#### 11- الملاحق

- مواد إضافية: تشمل معلومات تكميلية مثل استبيانات، بروتوكولات مقابلات، بيانات خام، أو حسابات مفصلة.
- هذا الهيكل يوفر وضوحاً وتنظيماً للبحث، مما يضمن تدفق البحث بشكل منطقي من المقدمة حتى الخاتمة.